



TOIMEKSIANTO MARKKINOINTITOIMISTOLLE

Kampanjan tavoite ja mittarit

- Kaupallinen tavoite
- Viestinnällinen tavoite
- Toiminnallinen tavoite

- 1. Kohderyhmä**
- 2. Mitä haluamme kohderyhmän ajattelevan meistä?**
- 3. Mikä on äänensävyimme ja tyylilajimme?**
- 4. Millainen muutos täytyy saada aikaan?**
- 5. Mitä taustatietoa kampanjaan liittyy?**
- 6. Kampanjan budjetti = mitkä ovat resurssimme?**
- 7. Aikataulu**
- 8. Ajattelun käynnistäjiä (esimerkkejä, materiaalia, linkkejä...)**