

KUUKAUDEN PARHAAT SEKUNNIT

SÄÄNNÖT

Screenforce Finlandin ja Markkinoinnin, teknologian ja luovuuden liitto MTL:n yhteistyössä järjestämä Kauden Parhaat Sekunnit -kilpailu järjestettiin ensimmäistä kertaa 20 vuotta sitten. Sen tavoitteena on kehittää kotimaisen mainonnan tasoa ja lisätä sen kiinnostavuutta sekä mainostajien, mainonnan suunnittelijoiden että yleisön keskuudessa.

Kauden Parhaat Sekunnit -kilpailun mainosfilmisarjan voittajan valinnan suorittaa vaihtuva raati, jossa on viisi MTL:n jäsenyrityksissä työskentelevää markkinointialan ammattilaista. Voittaja valitaan kolme kertaa vuodessa. Kilpailuun osallistuvat kaikki kilpailuajanjakson aikana ensiesitetyt ja kilpailuun ilmoitetut mainokset kaikilta ilmaisilta kaupallisilta kanavilta. Mainos voi voittaa tai tulla valituksi shortlistalle vain kerran, vaikka siitä olisi käytettävissä esimerkiksi eripituinen versio tai uudella pack-shotilla varustettu versio (muunnellut mainokset saavat uuden mainosnumeron ja näkyvät siksi ensiesitettyjen mainosten joukossa). Tarkistusvastuu tästä on Screenforcella.

Kotimaista suunnittelua edustavat mainoselokuvat ovat etusijalla, mutta raadilla on oikeus halutessaan valita voittajaksi myös ulkomaisen mainostoimiston työ.

Valinnoissa kiinnitetään huomiota seuraaviin tekijöihin:

- erottuvuus, mieleen jäävyys
- luovuus, omaperäisyys, idea
- kyky viestiä haluttua sanomaa
- toteutus (kuvaus, ohjaus, leikkaus)
- esiintyjät, lokaatio jne.
- musiikki, muu äänimaailma

Raadin jälkeen

Screenforce laatii ja toimittaa lehdistötiedotteen tulosten selvittyä. Voittajamainos julkistetaan kaupallisilla kanavilla erikseen ilmoitettavan aikataulun mukaan. Voittajamainos ja shortlista julkistetaan myös screenforce.fi-sivustolla. Lisäksi mainostajalle, mainostoimistolle, tuotantoyhtiölle sekä mediatoimistolle jaetaan kunniakirjat.

Lisätiedot kilpailusta:

Sanna Wester
Toiminnanjohtaja
Screenforce Finland,
puh. 040 754 4584
sanna.wester@screenforce.fi